

	<b>UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS</b>
<b>Predmet</b>	<b>Strateški menedžment</b>
<b>Course title</b>	<b>Strategic Management</b>

<b>Študijski program in stopnja</b> <b>Study programme and level</b>	<b>Študijska smer</b> <b>Study field</b>	<b>Letnik</b> <b>Academic year</b>	<b>Semester</b> <b>Semester</b>
Upravljanje poslovnih in informacijskih sistemov / 2. stopnja	Upravljanje in razvoj informacijskih sistemov	1. letnik	1.
Business and Information Systems Management / 2 <sup>nd</sup> Cycle	Management and Development of Information Systems	1 <sup>st</sup> year	1 <sup>st</sup>

**Vrsta predmeta/Course type** obvezni/obligatory

**Univerzitetna koda predmeta/University course code** 2\_URIS\_1\_UN2

<b>Predavanja</b> <b>Lectures</b>	<b>Seminar</b> <b>Seminar</b>	<b>Sem. vaje</b> <b>Tutorial</b>	<b>Lab. vaje</b> <b>Laboratory work</b>	<b>Teren. vaje</b> <b>Field work</b>	<b>Samost. delo</b> <b>Individ. work</b>	<b>ECTS</b>
20		10			180	7

**Nosilec predmeta/Lecturer:** izr. prof. dr., dr. sc. (Republika Hrvaška) Sergej Gričar

**Jeziki/ Languages:** **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian  
**Vaje/Tutorial:** slovenski/Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vpis v prvi letnik študijskega programa.</li> <li>• Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati projektno/raziskovalno nalogo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The prerequisite for inclusion is enrolment in the first year of study.</li> <li>• Student has to prepare, present and defend a project/research paper before the exam.</li> </ul>
--	---

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Politika in planiranje v podjetju, koncept strateškega planiranja.</i></li> <li>• <i>Osnove teorije rasti in razvoja podjetja:</i> gospodarska in tehnološka dinamika, proces nastajanja tehnoloških sprememb, hipoteze o rasti in razvoju podjetja, modeli rasti in razvoja, izsledki empiričnih raziskav.</li> <li>• <i>Proces razvijanja poslovnih usmeritev podjetja:</i> konceptualni okvir in njegove različice ter sestavine, faze procesa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Policy and planning in the company, the concept of strategic planning.</i></li> <li>• <i>The basic theory of company growth and development:</i> economic and technological dynamics, process of technological change, the hypothesis of growth and development, models of growth and development, the results of empirical research.</li> <li>• <i>Developing the business policies of the company:</i> conceptual framework and</li> </ul>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analiza okolja podjetja in predvidevanje okolja</i>: okolje podjetja s podkolji, scenariji, izbrane metode podjetniškega predvidevanja.</li> <li>• <i>Vizija in poslanstvo podjetja</i>.</li> <li>• <i>Celovito ocenjevanje podjetja</i>: celovito ocenjevanje prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti, portfeljska analiza, koncept verige vrednosti, analiza podjetja s pomočjo verige vrednosti.</li> <li>• <i>Oblikovanje strateških planskih ciljev in planskih strategij, klasifikacije strategij, značilnosti posameznih zvrsti strategij</i>.</li> <li>• <i>Celovite (korporacijske) strategije podjetja</i>: pojem celovite strategije, zvrsti celovitih strategij, oblikovanje celovite strategije, značilnosti oblikovanje celovitih strategij v multinacionalkah.</li> <li>• <i>Poslovne strategije (strategije poslovnega področja)</i>: pojem strateških poslovnih enot in strateških poslovnih področij v podjetju, tri generične vrste poslovnih strategij, druge razvrstitve poslovnih strategij, oblikovanje poslovne strategije.</li> <li>• <i>Funkcijske strategije</i>: pojem funkcijske strategije, oblikovanje funkcijskih strategij prodaje in trženja, proizvodnega (prodajnega) programa, R&amp;R-a, proizvodnje z nabavo, kadrov, organizacije in financiranja.</li> <li>• <i>Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij</i>: nosilci uresničevanja, organiziranje za uresničevanje, programiranje, planiranje in organiziranje projektov, predračunavanje, akcijsko načrtovanje, kadrovanje, usmerjanje, poslovodenje s pomočjo ciljev, vrste kontrole uresničevanja strategij, problemi kontrole uresničevanja strategij.</li> <li>• <i>Organizacija strateškega planiranja v podjetju</i>: uvajanje strateškega planiranja v podjetje, pojem in sestavine organizacije strateškega planiranja v podjetju, vloga in naloge direktorja, vloga in naloge službe za planiranje.</li> <li>• <i>Primeri dobrih praks</i>.</li> </ul>	<p>its variants and components, process phase.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analysis of the company's environment</i>: company's environment, scenarios, methods of business forecasting.</li> <li>• <i>Company vision and mission</i>.</li> <li>• <i>Company evaluation</i>: comprehensive assessment of the strengths and weaknesses, opportunities and threats, portfolio analysis, concept of value chain, company analysis with value chain.</li> <li>• <i>Creation of strategic planning objectives and planning strategies, classification strategies, the characteristics of each type of strategy</i>.</li> <li>• <i>Corporate company strategy</i>: the concept of a corporate company strategy, types of strategies, design strategies, features of design strategies in multinational companies.</li> <li>• <i>Business strategies (strategies of business area)</i>: strategic business unit in the company, three generic types of business strategies, other classifications of business strategies, creation of business strategy.</li> <li>• <i>Functional strategy</i>: functional strategy, creation of functional sales and marketing strategy, production strategy, development and purchase strategy, human resource strategy, organizational and financial strategy.</li> <li>• <i>Strategy implementation and control</i>: implementing agents, organizing the implementation of strategy, projects planning and organizing, calculations, action planning, recruitment, guidance, targeted management, types of control strategies implementation, problems of strategies implementation.</li> <li>• <i>Organization of strategic planning in the company</i>: implementation of strategic planning in the company, components of strategic planning in the company, roles and responsibilities in the management, roles and tasks of planning department.</li> <li>• <i>Examples of good practices</i>.</li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vidik strateškega menedžmenta v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategic management perspective in models, standards and methods of overall quality and business excellence.</i></li> </ul>
--	--

### **Temeljna literatura in viri/Readings:**

#### **Temeljna literatura/Basic literature**

- Biloslavo, R. (2006). Strateški menedžment in management spreminjanja. Koper: Univerza na Primorskem, Fakulteta za management, poglavje 2.
- Hunziker, S. in Blankenagel, M. (2021). Research design in business and management. Wiesbaden: Springer Gabler. Literatura za projektno oz. raziskovalno nalogo.
- Robbins, S. P. in Coulter, M. K. (2018). Management. 14. izdaja. Harlow [etc.]: Pearson, cop., poglavja »Management Practice«.
- Robbins, S. P. in Coulter, M. K. (2021). Management. 15. izdaja. Harlow [etc.] : Pearson, cop., izbrana poglavja (str. 24, 40 – 41, 51 -52, 86 – 88, 253 – 273, 347 – 352).
- Schermerhon, J. R Jr. (2004). Core concepts of management. New York: J. Willey, poglavje 6.
- Zupan, M. K. (2009). Menedžment vs. vodenje. Novo mesto: Fakulteta za poslovne in upravne vede.

#### **Priporočljiva literatura/Recommended literature**

- Maher, N. (2022). Strateški management. Ljubljana: Visoka šola za poslovne vede.
- Potočan, V. in Nedelko, Z. (2022). Management organizacij. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta
- Starc, J. (2019). Temelji menedžmenta. Novo mesto: Univerza v Novem mestu, Fakulteta za ekonomijo in informatiko.
- Zupan, M. K. (2020). Menedžment. Novo mesto: Univerza v Novem mestu Fakulteta za poslovne in upravne vede.

#### **Cilji in kompetence:**

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- razumevanje pomena procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja in njegovega vpliva na poslovno uspešnost,
- razumevanje temeljnih teoretičnih izhodišč, praktičnih pristopov, modelov in orodij za obvladovanje strateškega planiranja v sodobni organizaciji,
- sposobnost definiranja, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov na področjih strateškega planiranja,
- razumevanje pristopov in trendov na področju strateškega planiranja,

#### **Objectives and competences:**

*The learning unit mainly contributes to the*

*development of the following general and specific competences:*

- understanding the importance of process approach in managing the strategic planning and its impact to business effectiveness,
- understanding the basic theoretical knowledge, practical approaches, models and tools for strategic planning in the modern company,
- the ability to define, understand and creatively solve professional challenges in the areas of strategic planning,
- understanding approaches and trends in the field of strategic planning,

<ul style="list-style-type: none"> <li>• sposobnost kreativnega sodelovanja v projektih strateškega planiranja,</li> <li>• sposobnost uporabe sodobnih znanj na področju strateškega planiranja v gospodarstvu in negospodarstvu,</li> <li>• poznavanje in izvajanje poslanstva, strategije in vizije v gospodarstvu in družbi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• the ability to creatively participate in projects of strategic planning,</li> <li>• the ability to use modern knowledge in the field of strategic planning in the economy and public sector,</li> <li>• understanding and implementing the mission, strategy and vision in the economy and society.</li> </ul>
--	---

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

<p><b><i>Študent/študentka:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja,</li> <li>• pozna in razume vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih,</li> <li>• razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta,</li> <li>• pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja,</li> <li>• uporablja osnovno znanje in veščine s področja strateškega planiranja.</li> <li>• reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta,</li> <li>• aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strateškega menedžmenta,</li> <li>• pozna in razume umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta.</li> </ul>	<p><b><i>Students:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know and understand the importance of process approach in managing the strategic planning,</li> <li>• know and understand the role and importance of strategic planning in business relations,</li> <li>• know and understand the interaction factors and its impact to strategic management effectiveness and efficiency,</li> <li>• know and understand the modern approaches, models and tools for strategic planning,</li> <li>• use the basic knowledge and skills of strategic planning,</li> <li>• reflect and critically evaluate various strategic management experiences,</li> <li>• actively and critically monitor and reflect on current developments in the field of strategic management,</li> <li>• know and understand the positioning of strategic management in broader social, cultural and value contexts, and, by reflecting these contexts, forms an intellectually active attitude to the world.</li> </ul>
---	---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),</li> <li>• <i>seminarske vaje</i>: priprava, predstavitev in uspešen zagovor projektne/raziskovalne naloge, portfolio (reševanje problemov, študije primera, kritično presojanje, diskusija, refleksija izkušenj, vrednotenje, projektno delo, timsko delo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>lectures</i> with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving),</li> <li>• <i>seminar tutorial</i>: preparation, presentation and a successful defence of a project/research paper, portfolio (problem solving, case studies, methods of critical thinking, discussion, reflection of experience, evaluation, project work, teamwork).</li> </ul>
--	---

**Načini ocenjevanja:**

**Delež (v %)**  
**Weight (in %)**

**Assessment:**

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• izpit</li><li>• izdelava, predstavitev in zagovor projektne/raziskovalne naloge</li></ul> <p>Ocenjevalna lestvica: ECTS.</p>	<p>60 %</p> <p>40 %</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• exam</li><li>• preparation, presentation and defence of the project/research paper</li></ul> <p>Grading scheme: ECTS.</p>
---	-------------------------	---