

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Strateški menedžment
Course title	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje poslovnih in informacijskih sistemov / 2. stopnja	Upravljanje in razvoj informacijskih sistemov	1. letnik	1.
Business and Information Systems Management / 2 nd Cycle	Management and Development of Information Systems	1 st year	1 st

Vrsta predmeta/Course type

obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta/University course code

2_URIS_1_UN2

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		10			180	7

Nosilec predmeta/Lecturer:

doc. dr. Sergej Gričar

Jeziki/ Predavanja/Lectures:
Languages:

slovenski/Slovenian

Vaje/Tutorial:

slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

- Vpis v prvi letnik študijskega programa.
- Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati projektno/raziskovalno nalogo.

- The prerequisite for inclusion is enrolment in the first year of study.
- Student has to prepare, present and defend a project/research paper before the exam.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- *Politika in planiranje v podjetju, koncept strateškega planiranja.*
- *Osnove teorije rasti in razvoja podjetja:* gospodarska in tehnološka dinamika, proces nastajanja tehnoloških sprememb, hipoteze o rasti in razvoju podjetja, modeli rasti in razvoja, izsledki empiričnih raziskav.
- *Proces razvijanja poslovnih usmeritev podjetja:* konceptualni okvir in njegove različice ter sestavine, faze procesa.

- *Policy and planning in the company, the concept of strategic planning.*
- *The basic theory of company growth and development:* economic and technological dynamics, process of technological change, the hypothesis of growth and development, models of growth and development, the results of empirical research.
- *Developing the business policies of the company:* conceptual framework and

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Analiza okolja podjetja in predvidevanje okolja</i>: okolje podjetja s podkolji, scenariji, izbrane metode podjetniškega predvidevanja. • <i>Vizija in poslanstvo podjetja</i>. • <i>Celovito ocenjevanje podjetja</i>: celovito ocenjevanje prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti, portfeljska analiza, koncept verige vrednosti, analiza podjetja s pomočjo verige vrednosti. • <i>Oblikovanje strateških planskih ciljev in planskih strategij, klasifikacije strategij, značilnosti posameznih zvrsti strategij</i>. • <i>Celovite (korporacijske) strategije podjetja</i>: pojem celovite strategije, zvrsti celovitih strategij, oblikovanje celovite strategije, značilnosti oblikovanje celovitih strategij v multinacionalkah. • <i>Poslovne strategije (strategije poslovnega področja)</i>: pojem strateških poslovnih enot in strateških poslovnih področij v podjetju, tri generične vrste poslovnih strategij, druge razvrstitve poslovnih strategij, oblikovanje poslovne strategije. • <i>Funkcijske strategije</i>: pojem funkcijske strategije, oblikovanje funkcijskih strategij prodaje in trženja, proizvodnega (prodajnega) programa, R&R-a, proizvodnje z nabavo, kadrov, organizacije in financiranja. • <i>Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij</i>: nosilci uresničevanja, organiziranje za uresničevanje, programiranje, planiranje in organiziranje projektov, predračunavanje, akcijsko načrtovanje, kadrovanje, usmerjanje, poslovodenje s pomočjo ciljev, vrste kontrole uresničevanja strategij, problemi kontrole uresničevanja strategij. • <i>Organizacija strateškega planiranja v podjetju</i>: uvajanje strateškega planiranja v podjetje, pojem in sestavine organizacije strateškega planiranja v podjetju, vloga in naloge direktorja, vloga in naloge službe za planiranje. • <i>Primeri dobrih praks</i>. 	<p>its variants and components, process phase.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Analysis of the company's environment</i>: company's environment, scenarios, methods of business forecasting. • <i>Company vision and mission</i>. • <i>Company evaluation</i>: comprehensive assessment of the strengths and weaknesses, opportunities and threats, portfolio analysis, concept of value chain, company analysis with value chain. • <i>Creation of strategic planning objectives and planning strategies, classification strategies, the characteristics of each type of strategy</i>. • <i>Corporate company strategy</i>: the concept of a corporate company strategy, types of strategies, design strategies, features of design strategies in multinational companies. • <i>Business strategies (strategies of business area)</i>: strategic business unit in the company, three generic types of business strategies, other classifications of business strategies, creation of business strategy. • <i>Functional strategy</i>: functional strategy, creation of functional sales and marketing strategy, production strategy, development and purchase strategy, human resource strategy, organizational and financial strategy. • <i>Strategy implementation and control</i>: implementing agents, organizing the implementation of strategy, projects planning and organizing, calculations, action planning, recruitment, guidance, targeted management, types of control strategies implementation, problems of strategies implementation. • <i>Organization of strategic planning in the company</i>: implementation of strategic planning in the company, components of strategic planning in the company, roles and responsibilities in the management, roles and tasks of planning department. • <i>Examples of good practices</i>.
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vidik strateškega menedžmenta v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategic management perspective in models, standards and methods of overall quality and business excellence.</i>
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Pučko, D. (2006). *Strateško upravljanje*. Ljubljana: EF.
- Pučko, D. et. al. (2007). *Strateški management, poslovni prigradki*. Ljubljana: EF.
- Gradiva pri predmetu (predavanja in vaje).

Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Wheelen, T.L. in Hunger, J. D. (2006). *Concepts in Strategic Management and Business Policy*. New York: Pearson - Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Dobson, P. et. al. (2004). *Strategic Management: Issues and Cases*. Oxford: John Wiley and Sons Ltd.
- Članki v strokovnih in znanstvenih revijah / Articles in scientific and professional journals

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- razumevanje pomena procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja in njegovega vpliva na poslovno uspešnost,
- razumevanje temeljnih teoretičnih izhodišč, praktičnih pristopov, modelov in orodij za obvladovanje strateškega planiranja v sodobni organizaciji,
- sposobnost definiranja, razumevanja in ustvarjalnega reševanja strokovnih izzivov na področjih strateškega planiranja,
- razumevanje pristopov in trendov na področju strateškega planiranja,
- sposobnost kreativnega sodelovanja v projektih strateškega planiranja,
- sposobnost uporabe sodobnih znanj na področju strateškega planiranja v gospodarstvu in negospodarstvu,
- poznavanje in izvajanje poslanstva, strategije in vizije v gospodarstvu in družbi.

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- understanding the importance of process approach in managing the strategic planning and its impact to business effectiveness,
- understanding the basic theoretical knowledge, practical approaches, models and tools for strategic planning in the modern company,
- the ability to define, understand and creatively solve professional challenges in the areas of strategic planning,
- understanding approaches and trends in the field of strategic planning,
- the ability to creatively participate in projects of strategic planning,
- the ability to use modern knowledge in the field of strategic planning in the economy and public sector,
- understanding and implementing the mission, strategy and vision in the economy and society.

Predvideni študijski rezultati:**Intended learning outcomes:**

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja, • pozna in razume vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih, • razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta, • pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja, • uporablja osnovno znanje in veščine s področja strateškega planiranja. • reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta, • aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strateškega menedžmenta, • pozna in razume umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta. 	<p>Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know and understand the importance of process approach in managing the strategic planning, • know and understand the role and importance of strategic planning in business relations, • know and understand the interaction factors and its impact to strategic management effectiveness and efficiency, • know and understand the modern approaches, models and tools for strategic planning, • use the basic knowledge and skills of strategic planning, • reflect and critically evaluate various strategic management experiences, • actively and critically monitor and reflect on current developments in the field of strategic management, • know and understand the positioning of strategic management in broader social, cultural and value contexts, and, by reflecting these contexts, forms an intellectually active attitude to the world.
--	--

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov), • <i>seminarske vaje</i>: priprava, predstavitev in uspešen zagovor projektne/raziskovalne naloge, portfolio (reševanje problemov, študije primera, kritično presojanje, diskusija, refleksija izkušenj, vrednotenje, projektno delo, timsko delo). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active student participation (explanation, discussion, questions, examples, problem solving), • <i>seminar tutorial</i>: preparation, presentation and a successful defence of a project/research paper, portfolio (problem solving, case studies, methods of critical thinking, discussion, reflection of experience, evaluation, project work, teamwork).
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

Weight (in %)

Assessment:

<p>Načini:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izpit • izdelava, predstavitev in zagovor projektne/raziskovalne naloge 	<p>60 %</p> <p>40 %</p>	<p>Types:</p> <ul style="list-style-type: none"> • exam • preparation, presentation and defence of the project/research paper
---	-------------------------	---

Ocenjevalna lestvica: ECTS.		Grading scheme: ECTS.
-----------------------------	--	-----------------------