

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Družinsko podjetništvo
Course title	Family Entrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 1	Upravljanje in poslovanje	2./3.	4./5.
Business and Management 1	Business and Management	2 nd /3 rd	4 th /5 th

Vrsta predmeta/Course type | izbirmi/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code |

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30				6

Nosilec predmeta/Lecturer: Anita Blažič, pred.

Jeziki/ Languages: **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. ali 3. letnik študija. Pred izpitom mora študent pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> The prerequisite for participation is enrolment in the second or third year of study. Students should prepare and present their seminar papers before the examination.
--	---

Vsebina: **Content (Syllabus outline):**

<ul style="list-style-type: none"> <i>Značilnosti podjetništva</i> in razvoj podjetništva ter pomen podjetništva. <i>Vrste podjetništva:</i> notranje podjetništvo, družinsko podjetništvo, podjetništvo v neprofitni dejavnosti, socialno podjetništvo, mednarodno podjetništvo. <i>Družinsko podjetje:</i> pojem, opredelitev, razlikovanje od običajnih organizacij. <i>Pomen in posebnosti družinskih podjetij:</i> vloga družinskih podjetij v svetu in v Sloveniji. <i>Prednosti in slabosti družinskih podjetij.</i> <i>Poslovni in družinski odnosi:</i> družina in odnosi med člani družine, nedružinski člani. <i>Rast in razvoj družinskih podjetij:</i> težave in izzivi, razvojni dejavniki, družina kot 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Characteristics of entrepreneurship</i> and enterprise development, and the importance of entrepreneurship. <i>Forms of entrepreneurship:</i> intrapreneurship, family entrepreneurship, entrepreneurship in non-profit business, social entrepreneurship, international entrepreneurship. <i>Family business:</i> concept, definition, differentiation from conventional organizations. <i>Importance and specifics of family enterprises:</i> the role of family entrepreneurship in the world and in Slovenia. <i>Advantages and disadvantages of family</i>
--	--

<p>notranji vplivni dejavnik na razvoj družinskega podjetja.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nasledstvo v družinskih podjetjih</i>: načrtovanje nasledstva, vključevanje naslednikov v podjetje. • <i>Podporno okolje</i> za družinska podjetja. 	<p><i>entrepreneurship</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Business and family relations</i>: family and relations between family members, non-family members. • <i>Growth and development of family entrepreneurs</i>: problems and challenges, development factors, family as an internal influencing factor on the development of a family business. • <i>Succession in family entrepreneurs</i>: succession planning, integration successors in business. • <i>A supportive environment</i> for family entrepreneurs.
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

- Duh, M. (2003). Družinsko podjetje. Razvoj in razvojni management družinskega podjetja. Maribor: MER Evrocenter.
- Kociper, T. (2018). Nasledstvo: izziv družinskih podjetij – Priročnik za ustanovitelje in naslednike pri prenosu lastništva in vodenja družinskega podjetja. Ljubljana: Spirit Slovenija. Dostopno na: <https://www.podjetniski-portal.si/programi/druzinsko-podjetnistvo/gradiva>.
- Kociper, T. in sod. (2018). Nasledstvo z vidika naslednika v družinskem podjetju. Ljubljana: Spirit Slovenija. Dostopno na: https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/podpora_podjetjem/nasledstvo_2.pdf.
- Kostanjevec, B. in Gomezelj Omerzel, D. (2013). Podjetniška usmerjenost v družinskih podjetjih. Koper: Fakulteta za management. Dostopno na: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-157-1.pdf>.
- Štrukelj, T. (2017). Planiranje razvojnih rešitev podjetja. Maribor: Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. Dostopno na: <http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:doc-BMT9Z77T/7b521120-de91-42b0-8adf-555e66925e0b/PDF>.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Antončič, B. et al. (2015). Družinsko podjetništvo. Značilnosti v Sloveniji. Ljubljana: Ernst&Young.
- Družinsko podjetništvo, Slovenija 2022. Ljubljana: EY; Spirit Slovenija. Dostopno na: <https://www.ey.com/si/en/home/ey-family-business-book-2022>
- Kavs, U. (2017). Problematika nasledstva družinskega podjetja: kako družinskemu podjetju zagotoviti uspešno prihodnost. Ljubljana: Prenos.
- Krajnc, M. (2020). V čevljih staršev: Bilanca posla in srca. Priročnik za dobre rešitve v družinskih podjetjih. Ljubljana: Chiara.
- Mandl, I. (2008). Overview of Family Business Relevant Issues. Vienna: KMU Forschung Austria.
- Ruzzier, M. et al. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.
- Vizjak, S. in Vizjak A. (2020). Formula uspeha za družinska podjetja. Petdeset nasvetov za pet preskokov. Ljubljana: Planet GV.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju podjetja, sposobnost za analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic;
- usposobljenost za raziskovanje na področju upravljanja in poslovanja ter razvoj kritične in samokritične presoje;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)reflektivnost, samoevalvacija in prizadevanje za kakovost;
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine temeljnih disciplin s področja ekonomije;
- sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov na področju upravljanja in poslovanja z uporabo znanstvenih metod in postopkov;
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova aplikativna uporaba pri implementaciji v praksi;
- razumevanje splošne strukture družboslovnih ved in povezanost z njenimi poddisciplinami, predvsem ekonomijo, poslovanjem, poslovnimi, organizacijskimi in humanističnimi vedami (interdisciplinarnost);
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na določenem strokovnem področju s pomočjo praktičnega usposabljanja;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih delovnih problemov.

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- knowledge and understanding of the processes in the organization's business environment and its capacity for analysis, synthesis and forecasting solutions and their consequences;
- the ability to research in the field of management and business and development of critical judgement and self-judgement;
- flexible use of knowledge in practice;
- autonomy, (self-)criticism, (self-)reflexivity, self-evaluation and commitment to quality;
- knowledge and understanding of the rationale and history of the core disciplines in the field of economics;
- the ability to solve practical problems in the field of management and business using scientific methods and procedures;
- coherent control of fundamental knowledge gained in compulsory courses and the ability to integrate knowledge from different fields and implement it in practice;
- understanding the general structure of the social sciences and the relationship with its sub-disciplines, especially economics, management, business, organizational and humanities (interdisciplinary);
- development of skills and abilities for the use of knowledge in a specific professional field through practical training;
- understanding and application of methods for critical analysis and development theories and their applications to solve specific work problems.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- pozna in razume cilje organizacije;
- razlikuje družinska podjetja od ostalih podjetij;
- prepozna prednosti in slabosti družinskih podjetij;
- razume pomen družinskih podjetij in pomen načrtovanja prenosa družinskega podjetja iz ene generacije na drugo;

Intended learning outcomes:

Knowledge in understanding:

Students:

- know and understand the goals of the organization;
- distinguish family businesses from other companies;
- identify the strengths and weaknesses family companies;
- understand the importance of family businesses and the importance of

<ul style="list-style-type: none"> • pozna, razume in uporablja pridobljeno znanja za razumevanje in obravnavanje poslovnih dogodkov in odločitev z vidika učinkovitosti in uspešnosti poslovanja podjetja; • v povezavi z drugimi predmeti pogloblja občutek odgovornosti in analitičnosti ter razvijanje sistematičnega pristopa k reševanju problemov ter sposobnosti vzročno-posledičnega razmišljanja. 	<p>planning the transfer of a family business from one generation to the next;</p> <ul style="list-style-type: none"> • know, understand and are able to use the acquired knowledge for the understanding and treatment of business events and making decisions in terms of efficiency and successfulness of the company; • in relation to other subjects they deepen their sense of responsibility and develop analytical skills and systematic approach to problem solving and the ability to the cause-effect thinking.
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja,</i> • <i>seminarske vaje</i> v vsebinski povezavi s prakso, • <i>individualne konsultacije.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures,</i> • <i>seminar work</i> based on practice, • <i>individual consultation.</i>
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)
Weight (in %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit • seminarska naloga s predstavitevijo in zagovorom 	<p>80 20</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • written (oral) examination • seminar paper with presentation and defence
---	------------------	--