

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Strateški menedžment
Course title	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 2	Upravljanje in poslovanje	1.	1.
Business and Management 2	Business and Management	1 st	1 st

Vrsta predmeta/Course type obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		15				7

Nosilec predmeta/Lecturer: doc. dr. Sergej Gričar

Jezik/ Languages:	Predavanja/Lectures:	slovenski/Slovenian
	Vaje/Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študijskega programa, • študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati projektno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • the condition for inclusion is entry in the first year of study. • student has to prepare, present and defend a project paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj konceptov strateškega menedžmenta. • Značilnosti različnih nosilcev strateškega menedžmenta. • Značilnosti oblikovanja strateškega menedžmenta glede na strukturo organizacije ter nacionalnega in mednarodnega okolja. • Posebnosti ukrepov strateškega menedžmenta glede na razvojno stopnjo organizacije. • Strateško načrtovanje. • Sistemi, modeli in metode v strateškem menedžmentu. • Izvajanje in spremljanje izvajanja ukrepov strateškega menedžmenta. • Posebnosti strateškega menedžmenta organizacij v javnem in v neprofitnem 	<ul style="list-style-type: none"> • Development of strategic management concepts. • Characteristics of various strategic managers. • Characteristics of strategic management design according to the structure of the organization and the national and international environment. • Special features of strategic management measures according to the development level of the organization. • Strategic planning. • Systems, models and methods in strategic management. • Implementation and monitoring the implementation of strategic management measures. • Special features of strategic management
--	--

sektorju.	of organizations in the public and non-profit sectors.
-----------	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Belak, J. in drugi. (1993). Podjetništvo, politika podjetja in management. Maribor: Založba Obzorja. • Dubrovski, D. (2005). Napovedovanje poslov in strategije rasti. Ljubljana: GEA College. • Kavčič, B., V. Smodej. (2003). Javni sektor. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje. • Možina, S. in drugi (2002). Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta. • Prašnikar, J., Ž. Debeljak. (1998). Ekonomski modeli za poslovno odločanje. Ljubljana: Gospodarski vestnik. • Pučko, D. (1998). Poslovođenje znanja in vplivi na strateško poslovođenje ter analizo. Organizacija, letn. 31, št. 10, str. 557-565. • Pučko, D. (2005). Strateški management. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. • Tavčar, M. (2001). Management spreminjanja – skrajnosti ali razsežnosti. Organizacija, letn. 34, št. 6, str. 380-383. • Tavčar, M. (2002). Strateški management. Koper: Visoka šola za management, Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor.

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • celovito kritično mišljenje, sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področij ekonomskih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost), • sposobnost kreativne uporabe znanja v poslovnem okolju, • avtonomnost pri odločanju in odgovornost zanj, • usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanje le-teh, • sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved, • razumevanje splošne strukture poslovnih in upravnih ved ter povezanost z menedžmentom, • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju problemov s področja strateškega menedžmenta, • uporaba informacijske komunikacijske tehnologije in sistemov kot vira informacij in kot delovnih sredstev, • poglobljeno poznavanje in razumevanje delovanja organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju, • usposobljenost za strateško vodenje ter upravljanje in razvoj najzahtevnejših 	<h3>Objectives and competences:</h3> <p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions as well as problem consequences in the field of economic and other social sciences (interdisciplinarity), • the ability to creatively use knowledge in the business environment, • autonomy in decision-making and responsibility for it, • the ability to identify needs for changes and their introduction, • the ability to place new information and interpretations in the context of business and management sciences, • understanding the general structure of business and management sciences, and connection with management, • understanding and applying methods of critical analysis and theory development including their use in solving problems in the field of strategic management, • the use of ICT and systems as the sources of information and as working medium, • in-depth knowledge and understanding of the functioning of organizations and processes in a modern business environment, • competence for strategic management as
--	--

<ul style="list-style-type: none"> delovnih sistemov, vzpodbijanje k ustvarjalnosti in konstruktivno reševanje konfliktnih situacij, preverjanje in vrednotenje dosežkov zaposlenih ter oblikovanje povratnih informacij. 	<p>well as managing and developing the most demanding work systems,</p> <ul style="list-style-type: none"> encouraging creativity and constructive resolutions of conflict situations, verifying and evaluating employees' achievements and generating feedback.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Student/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> obvlada analitične in ocenjevalne veščine ter znanje, ki je potrebno za strateško odločanje o ključnih smereh delovanja in razvoja organizacije, pridobi in poglobi vedenje o osnovnih konceptih strateškega menedžmenta in presodi njihovo uporabnost v dani situaciji, prepozna, analizira in ovrednoti dejavnike v organizaciji in v njenem relevantnem okolju ter na njihov pomen za razvoj organizacije, oblikuje vizijo razvoja organizacije ob določitvi kritičnih dejavnikov in točk tega razvoja, organizira načrtovanje razvoja organizacije ob vključevanju pomembnih dejavnikov, kot so posamezniki in skupine kot oblikovalci in izvajalci načrtovanih strategij, potrebni viri in relevantna okolja, organizira in izvede spremljanje rezultatov in učinkov strateških načrtov ter ima znanje za njihovo pojasnitev in izdelavo korektivov, če je potrebno. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <p><i>Students:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> master the analytical and assessment skills and the knowledge needed for strategic decision-making about the key directions of operation and development of the organization, acquire and deepen the knowledge of the basic concepts of strategic management and assess their applicability in a given situation, recognize, analyze and evaluate factors in the organization and in its relevant environment, as well as their importance for the development of the organization, create a vision of the organization's development upon defining critical factors and points of the development, organize the planning of the organization's development with the involvement of important factors, such as individuals and groups as designers and implementers of planned strategies, necessary resources and relevant environments, organize and perform monitoring of the results and effects of strategic plans and have the knowledge to clarify and make corrections if necessary.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov, <i>vaje</i> ob obravnavi analitsko elaboriranih primerov iz prakse, izdelava <i>projektne naloge</i>, <i>konzultacije</i> (individualne, kolektivne), zagovor projektne naloge 	<ul style="list-style-type: none"> <i>lectures</i> with active participation of students, <i>tutorial</i> dealing with analytically elaborated examples from practice, writing a <i>project paper</i>, <i>consultations</i> (individual, group), defense of the project paper
--	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

Weight (v %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> pisni (ustni) izpit, priprava, predstavitev in zagovor 	<p>60 %</p> <p>40 %</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> written (oral) examination, preparation, presentation and
---	-------------------------	---

projektne naloge		defense of a project paper
------------------	--	----------------------------