

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Strateški menedžment
Course title	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 2	Upravljanje in poslovanje	1.	1.
Business and Management 2	Business and Management	1 st	1 st

Vrsta predmeta/Course type obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
20		15				7

Nosilec predmeta/Lecturer: doc. dr. Milena Kramar Zupan

Jezik/ Languages:	Predavanja/Lectures:	slovenski/Slovenian
	Vaje/Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študijskega programa, • študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti ter zagovarjati projektno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • the condition for inclusion is entry in the first year of study. • student has to prepare, present and defend a project paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj konceptov strateškega menedžmenta. • Značilnosti različnih nosilcev strateškega menedžmenta. • Značilnosti oblikovanja strateškega menedžmenta glede na strukturo organizacije ter nacionalnega in mednarodnega okolja. • Posebnosti ukrepov strateškega menedžmenta glede na razvojno stopnjo organizacije. • Strateško načrtovanje. • Sistemi, modeli in metode v strateškem menedžmentu. • Izvajanje in spremljanje izvajanja ukrepov strateškega menedžmenta. • Posebnosti strateškega menedžmenta organizacij v javnem in v neprofitnem 	<ul style="list-style-type: none"> • Development of strategic management concepts. • Characteristics of various strategic managers. • Characteristics of strategic management design according to the structure of the organization and the national and international environment. • Special features of strategic management measures according to the development level of the organization. • Strategic planning. • Systems, models and methods in strategic management. • Implementation and monitoring the implementation of strategic management measures. • Special features of strategic management
--	--

sektorju.	of organizations in the public and non-profit sectors.
-----------	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Belak, J. in drugi. (1993). Podjetništvo, politika podjetja in management. Maribor: Založba Obzorja. • Dubrovski, D. (2005). Napovedovanje poslov in strategije rasti. Ljubljana: GEA College. • Kavčič, B., V. Smodej. (2003). Javni sektor. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje. • Možina, S. in drugi (2002). Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta. • Prašnikar, J., Ž. Debeljak. (1998). Ekonomski modeli za poslovno odločanje. Ljubljana: Gospodarski vestnik. • Pučko, D. (1998). Poslovođenje znanja in vplivi na strateško poslovođenje ter analizo. Organizacija, letn. 31, št. 10, str. 557-565. • Pučko, D. (2005). Strateški management. Ljubljana: Ekonomska fakulteta. • Tavčar, M. (2001). Management spreminjanja – skrajnosti ali razsežnosti. Organizacija, letn. 34, št. 6, str. 380-383. • Tavčar, M. (2002). Strateški management. Koper: Visoka šola za management, Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor.

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • celovito kritično mišljenje, sposobnost analize, sinteze in predvidevanje rešitev ter posledic problemov s področij ekonomskih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost), • sposobnost kreativne uporabe znanja v poslovnem okolju, • avtonomnost pri odločanju in odgovornost zanj, • usposobljenost za prepoznavanje potreb po spremembah in uvajanje le-teh, • sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved, • razumevanje splošne strukture poslovnih in upravnih ved ter povezanost z menedžmentom, • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju problemov s področja strateškega menedžmenta, • uporaba informacijske komunikacijske tehnologije in sistemov kot vira informacij in kot delovnih sredstev, • poglobljeno poznavanje in razumevanje delovanja organizacij in procesov v sodobnem poslovnem okolju, • usposobljenost za strateško vodenje ter upravljanje in razvoj najzahtevnejših 	<h3>Objectives and competences:</h3> <p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions as well as problem consequences in the field of economic and other social sciences (interdisciplinarity), • the ability to creatively use knowledge in the business environment, • autonomy in decision-making and responsibility for it, • the ability to identify needs for changes and their introduction, • the ability to place new information and interpretations in the context of business and management sciences, • understanding the general structure of business and management sciences, and connection with management, • understanding and applying methods of critical analysis and theory development including their use in solving problems in the field of strategic management, • the use of ICT and systems as the sources of information and as working medium, • in-depth knowledge and understanding of the functioning of organizations and processes in a modern business environment, • competence for strategic management as
--	--

<ul style="list-style-type: none"> delovnih sistemov, vzpodbujanje k ustvarjalnosti in konstruktivno reševanje konfliktnih situacij, preverjanje in vrednotenje dosežkov zaposlenih ter oblikovanje povratnih informacij. 	<p>well as managing and developing the most demanding work systems,</p> <ul style="list-style-type: none"> encouraging creativity and constructive resolutions of conflict situations, verifying and evaluating employees' achievements and generating feedback.
--	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Student/študentka:

- obvlada analitične in ocenjevalne veščine ter znanje, ki je potrebno za strateško odločanje o ključnih smereh delovanja in razvoja organizacije,
- pridobi in poglobi vedenje o osnovnih konceptih strateškega menedžmenta in presodi njihovo uporabnost v dani situaciji,
- prepozna, analizira in ovrednoti dejavnike v organizaciji in v njenem relevantnem okolju ter na njihov pomen za razvoj organizacije,
- oblikuje vizijo razvoja organizacije ob določitvi kritičnih dejavnikov in točk tega razvoja,
- organizira načrtovanje razvoja organizacije ob vključevanju pomembnih dejavnikov, kot so posamezniki in skupine kot oblikovalci in izvajalci načrtovanih strategij, potrebni viri in relevantna okolja,
- organizira in izvede spremljanje rezultatov in učinkov strateških načrtov ter ima znanje za njihovo pojasnitev in izdelavo korektivov, če je potrebno.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students:

- master the analytical and assessment skills and the knowledge needed for strategic decision-making about the key directions of operation and development of the organization,
- acquire and deepen the knowledge of the basic concepts of strategic management and assess their applicability in a given situation,
- recognize, analyze and evaluate factors in the organization and in its relevant environment, as well as their importance for the development of the organization,
- create a vision of the organization's development upon defining critical factors and points of the development,
- organize the planning of the organization's development with the involvement of important factors, such as individuals and groups as designers and implementers of planned strategies, necessary resources and relevant environments,
- organize and perform monitoring of the results and effects of strategic plans and have the knowledge to clarify and make corrections if necessary.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov,
- *vaje* ob obravnavi analitsko elaboriranih primerov iz prakse,
- izdelava *projektne naloge*,
- *konzultacije* (individualne, kolektivne),
- zagovor projektne naloge

Learning and teaching methods:

- *lectures* with active participation of students,
- *tutorial* dealing with analytically elaborated examples from practice,
- writing a *project paper*,
- *consultations* (individual, group),
- defense of the project paper

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):

- pisni (ustni) izpit,
- priprava, predstavitev in zagovor

Delež (v %)

Weight (v %)

60 %

40 %

Assessment:

Types (written examination, oral examination, coursework, project):

- written (oral) examination,
- preparation, presentation and

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit, • priprava, predstavitev in zagovor 	<p>Delež (v %)</p> <p>Weight (v %)</p> <p>60 %</p> <p>40 %</p>	<p>Assessment:</p> <p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • written (oral) examination, • preparation, presentation and
---	--	--

projektne naloge		defense of a project paper
------------------	--	----------------------------