

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Poslovna etika
Course title	Business Ethics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna informatika / I. stopnja	Poslovna informatika	3. letnik	5.
Business Informatics / I st Cycle	Business Informatics	3 rd year	5 th

Vrsta predmeta/Course type

modularni / module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

I_PI_3_M3_UN3

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. Work	ECTS
30		30			90	6

Nosilec predmeta/Lecturer:

doc. dr. Malči Grivec

Jeziki/ Languages:

Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian

Vaje/Tutorial:

slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v tretji letnik študija. Študent mora pred izpitom pripraviti in uspešno predstaviti seminarsko nalogo na temo, ki jo določi predavatelj - nastop poteka pred seminarsko skupino. 	<ul style="list-style-type: none"> The prerequisite for participation is enrolment in the third year of study. Students should prepare and successfully present their seminar papers on the topic specified by the lecturer before the examination (presentation takes place in front of the seminar group).
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Uvod.</i> Temeljni pojmi (kultura, poslovna morala, poslovna etika, deontologija, olika, vrednote, povezanost etike, kulture in olike). Pomen etične vzgoje. Zgodovinski razvoj etike. Vrste etike 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Introduction.</i> Basic concepts (culture, business morals, business ethics, deontology, manners, values, relationship between ethics, culture and manners). The importance of ethical education. Historical
---	---

<p>(deskriptivna, normativna, metaetika, specialne etike). Ravni moralnega razvoja pri posamezniku. Etične in poslovne norme obnašanja. Kulturni in etični relativizem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etika v poslovnem svetu.</i> Nastajanje etike v gospodarskem sistemu. Standardi poslovne morale. Etični kodeksi in kodeksi prakse. Kodeksi poklicne etike. Odgovornost podjetij in etično investiranje. Zaščita okolja in varnost potrošnikov. Menedžment in etika. Trženje in etičnost oglaševanja. Problem poklicne in uradne skrivnosti – poslovna in uradna dokumentacija. Kršitev poslovne morale in sankcije. • <i>Etika in menedžment.</i> Interesi in etične dileme. Etično odločanje v menedžmentu. Obvladovanje etičnosti pri odločanju menedžerjev. Izboljševanje etičnosti menedžmenta. Modeli za etično odločanje. • <i>Olika in poslovna uspešnost.</i> Olikani menedžer. Poslovna srečanja in razmerja. Olika v sporazumevanju. Olika v organizaciji in okolju. Poslovna olika. Olika in gostoljubnost. • <i>Poslovna etika in kultura podjetja.</i> Vidiki in vloga kulture v organizaciji. Sistemsko pojmovanje kulture. Podmene o stvarnosti, resnici, času in prostoru. Vpliv organizacijske kulture in poslovne morale na delo menedžerja. • <i>Etične strukture v različnih deželah.</i> 	<p>development of ethics. Types of Ethics (descriptive, normative, metaethic, special ethics). Level of moral development in an individual. Ethical and professional standards of conduct. Cultural and ethical relativism.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ethics in the business world.</i> Generation of ethics in the economic system. Standards of business morality. The codes of ethics and codes of practice. The codes of professional ethics. Corporate responsibility and ethical investing. Environmental protection and consumer safety. Management and ethics. Marketing and advertising ethics. The problem of professional and official secrets - commercial and official documentation. Violation of business morality and sanctions. • <i>Ethics and Management.</i> Interest and ethical dilemmas. Making ethical decision in management. Managing ethics in manager's decision-making. Improving the ethics of management. Models for making ethical decision. • <i>Etiquette and business successfulness.</i> Well-mannered manager. Business meetings and relationships. Manners of communication. Manners in the organization and in the environment. Business manners. Manners and hospitality. • <i>Business ethics and corporate culture.</i> Aspects and the role of culture in an organization. Systematic conception of culture. Assumptions about reality, truth, time and space. The impact of organizational culture and business morals to manager work. • <i>Ethical structures in different countries.</i>
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Beauchamp, T. L., N. E. Bowie (1993). Ethical Theory and Business. New Jersey: Prentice Hall. • Bebek, B. in Kolumbić, A. (2000). Poslovna etika. Zagreb: Sinergija. • Berlogar, J. (2001). Managerska etika ali svetost preživetja. Ljubljana: FDV. • Jelovac, D. (1998). Poslovna etika. Ljubljana: Študentska organizacija Univerze v

Ljubljani.

- Jelovac, D. (2000). Podjetniška kultura in etika. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo.
- Kalacun, S. (2001). Poslovna etika. Ljubljana: Združenje Manager.
- Tavčar, M. I. (2000). Kultura, etika in olika managementa. Kranj: Moderna organizacija.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic,
- usposobljenost za raziskovanje na področju upravljanja in poslovanja ter razvoj kritične in samokritične presoje,
- fleksibilna uporaba znanja v praksi,
- avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost, samoevalviranje in prizadevanje za kakovost v medsebojnih odnosih v delovni organizaciji,
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju, spoštovanje nediskriminativnosti in multikulturalnosti v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju,
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja partnerskega odnosa s sodelavci, z delodajalcem in drugimi uporabniki oz. skupinami (lokalna skupnost, svetovalne službe, gospodarstvo ipd.) ter zmožnost strpnega dialoga,
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova aplikacija uporaba pri implementaciji v prakso,
- razumevanje splošne strukture družboslovnih ved in povezanost z njenimi poddisciplinami, predvsem ekonomijo, poslovanjem, poslovnimi, organizacijskimi in

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- knowledge and understanding of processes in the environment of organization and the ability to analyse, synthesise and envisage solutions and their consequences,
- the ability to research in the field of management and business and development of critical judgement and self-judgement,
- flexible use of knowledge in practice;
- autonomy, (self-)criticism, (self-)reflexivity, self-evaluation and effort for quality relations in the work organization,
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the business environment, respecting non-discrimination and multiculturalism in an organization and its (international) environment,
- the ability to establish and maintain partnerships with co-workers, the employer and other users or groups (local community, consultancy services, the economy, etc.) and the ability to have a tolerant dialogue,
- coherent management of fundamental knowledge gained in obligatory courses and the ability to link the knowledge of various fields and apply it in practice,
- understanding the general structure of the social sciences and the relationship with its sub-disciplines, especially economics, management, business, organizational and humanities (interdisciplinary).

humanističnimi (interdisciplinarnost).	vedami	
---	--------	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- se seznanijo z osnovnimi pojmi o etiki, moralni, oliko,
- pozna in razume vlogo in pomen etike v poslovnem svetu,
- spozna vlogo profesionalne etike v družbi in etične kodekse,
- dojame razsežnosti etike in spozna nekatere modele za etično odločanje,
- sprejema humane, moralne in solidarnostne vrednote kot pomemben vidik osebnostnega in profesionalnega razvoja,
- reflektira in kritično ovrednoti različne možnosti pravičnega etičnega odločanja menedžerjev,
- se seznanijo s pomenom olike in poslovne uspešnosti menedžerja,
- reflektira in kritično ovrednoti različne (lastne in opazovane) izkušnje o razsežnostih vpliva organizacijske kulture in poslovne morale na delo menedžerja,
- pozna in razume umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven in profiliran odnos do sveta.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students:

- are familiar with the basic concepts of ethics, morality, manner,
- know and understand the role and the importance of ethics in the business world,
- recognize the role of professional ethics in society and the codes of ethics,
- comprehend the dimensions of ethics and understand some models for making ethical decision,
- adopt the humane, moral values and solidarity as an important aspect of personal and professional development,
- reflect on and critically evaluate the various options of the correct ethical decision-making of managers,
- become acquainted with the importance of manner and business effectiveness manager,
- reflect on and critically evaluate different (and own observation) experience of the impact of organizational culture and business morals on the work of a manager,
- know and understand how the area of expertise fits into the broader social, cultural and value contexts and develop intellectually active and shaped relationship to the world by reflecting those contexts.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov),
- *seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre),

Learning and teaching methods:

- *lectures* with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving),
- *tutorial* in connection with practice (reflection on experience, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, feedback, social games),

<ul style="list-style-type: none"> • <i>eksperimentalne vaje</i>, ki temeljijo na izkušenskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolio, evalvacija, samoocenjevanje), • individualne in skupinske <i>konzultacije</i> (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>experimental work</i> based on the empirical and collaborative problem-learning (self-study, discussion, interpretation, observation, teamwork, case studies, role playing, cooperative learning, portfolio, self-evaluation), • individual and group <i>consultations</i> (discussion, further explanation, addressing specific issues).
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (in %)	Assessment:
Načini: <ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit • izdelava, predstavitev in zagovor seminarske naloge 	60 40	Types: <ul style="list-style-type: none"> • written (oral) exam • preparation, presentation and defence of the seminar paper