

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Podjetništvo
Course title	Entrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 1	Upravljanje in poslovanje	1.	1.
Business and Management 1	Business and Management	1 st	1 st

Vrsta predmeta/Course type obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta/University course code 1N102

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30			65	5

Nosilec predmeta/Lecturer: Doc. dr. Malči Grivec

Jezik/ Languages:	Predavanja/Lectures:	slovenski/Slovenian
	Vaje/Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija. Pred izpitom mora študent pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo – poslovni načrt izbranega podjetja. 	<ul style="list-style-type: none"> The prerequisite for participation is enrolment in the first year of study. Students have to successfully prepare and present a seminar paper (a business plan of a company) before the examination.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Tipologija oblik organiziranosti.</i> Samostojni podjetnik. Gospodarska družba. Povezane gospodarske družbe. Gospodarske javne službe. Zadruga. Finančne organizacije. Zavodi. <i>Ustanovitev in razvoj organizacij.</i> Ustanovitev organizacij. Rast in razvoj organizacij. Merila za razvrščanje organizacij. <i>Značilnosti podjetništva in razvoj podjetništva</i> ter pomen podjetništva. <i>Vrste podjetništva:</i> notranje podjetništvo, družinsko podjetništvo, podjetništvo v neprofitni dejavnosti, 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Typology of the forms of organization.</i> An entrepreneur/freelancer. A company. Corporated companies. The public service industry. Co-operatives. Financial organizations. Institutes. <i>Establishment and development of the organizations.</i> The establishment of organizations. Growth and development of organizations. The criteria for the classification of organizations. <i>Characteristics of entrepreneurship</i> and enterprise development, and the importance of entrepreneurship. <i>Forms of entrepreneurship:</i> intrapreneurship, family
---	--

<p>socialno podjetništvo, mednarodno podjetništvo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Podjetniško okolje v Sloveniji:</i> podjetniška aktivnost, podjetniška kultura, podjetniška infrastruktura in podporno okolje. • <i>Podjetniški proces.</i> • <i>Ustvarjalnost in inovativnost:</i> viri novih zamisli, metode iskanja zamisli, kultura organizacij. • <i>Poslovna ideja:</i> iskanje, razvijanje in vrednotenje podjetniške ideje, podjetniška priložnost. • <i>Poslovni načrt:</i> pomen in namen priprave poslovnega načrta, vsebina poslovnega načrta, uporaba poslovnega načrta. • <i>Ustanovitev podjetja in faze rasti podjetja:</i> strategije in problemi povezani s posameznimi fazami. 	<p>entrepreneurship, entrepreneurship in non-profit business, social entrepreneurship, international entrepreneurship.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Business environment in Slovenia:</i> entrepreneurial activity, business culture, entrepreneurial infrastructure and supporting environment. • <i>Entrepreneurship process.</i> • <i>Creativity and innovation:</i> sources of new ideas, methods of searching for ideas, organizations culture. • <i>Business idea:</i> exploration, development and evaluation of business ideas, business opportunities. • <i>Business plan:</i> meaning and purpose of preparing a business plan, business plan content, use of the business plan. • <i>Setting up a business and growth stage companies:</i> strategies and problems related to the individual phases.
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

Drnovšek, M. et al. (2005). Osnove podjetništva: priročnik za pripravo poslovnega načrta. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Rebernik, M. et al. (2013). Z 20 let podjetniških izkušenj utiramo poti v 2020. Maribor: Institut za podjetništvo in management malih podjetij, Ekonomska-poslovna fakulteta.

Ruzzier, M. et al. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

Antončič, B. et al. (2002). Podjetništvo. Ljubljana: GV Založba.

Crane, F. G. (2013). Marketign for entrepreneurs: concepts and applications for new ventures. Los Angeles: Sage.

Finch, B. (2013). How to write a business plan. London: Kogan Page.

Gomezelj Omerzel, D. (2010). Podjetništvo in znanje. Koper: Fakulteta za management.

Krizner, I. M. (2013). Konkurenca in podjetništvo. Ljubljana: Inštitut Nove revije, zavod za humanistiko.

Mesojedec, T. et al. (2012). Socialno podjetništvo. Ljubljana: Salve.

Stutely, R. (2003). Uspešen poslovni načrt. Ljubljana: Primath.

Sutton, G. (2012). Pisanje uspešnih poslovnih načrtov. Varaždin: Katarina Zrinski d.o.o.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju podjetja, sposobnost za analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic;

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- knowledge and understanding of processes in the environment of organization and the ability to analyse,

<ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za raziskovanje na področju upravljanja in poslovanja ter razvoj kritične in samokritične presoje; • fleksibilna uporaba znanja v praksi; • avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo) reflektivnost, samoevalvacija in prizadevanje za kakovost; • poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine temeljnih disciplin s področja ekonomije; • sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov na področju upravljanja in poslovanja z uporabo znanstvenih metod in postopkov; • koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova aplikativna uporaba pri implementaciji v praksi; • razumevanje splošne strukture družboslovnih ved in povezanost z njenimi poddisciplinami, predvsem ekonomijo, poslovodenjem, poslovnimi, organizacijskimi in humanističnimi vedami (interdisciplinarnost); • razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na določenem strokovnem področju s pomočjo praktičnega usposabljanja; • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih delovnih problemov. 	<p>synthesise and envisage solutions and their consequences;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ability to research in the field of management and business and development of critical judgement and self-judgement; • flexible use of knowledge in practice; • autonomy, (self-)criticism, (self-) reflexivity, self-evaluation and effort for quality; • knowledge and understanding of the definitions and history of the core disciplines in the field of economics; • ability to solve practical problems in the field of management and business using scientific methods and procedures; • coherent control of the basic knowledge gained in compulsory subjects and the ability to integrate knowledge from different fields and its applications in the implementation in the practice; • understanding the general structure of the social sciences and the relationship with its sub-disciplines, especially economics, management, business, organizational and humanities (interdisciplinary); • development of skills and abilities for the use of knowledge in a specific professional field through practical training; • understanding and application of methods for critical analysis and development theories and their applications to solve specific work problems.
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- pozna in razume cilje organizacije;
- pozna tipologije organiziranosti družbenega dela;
- pozna in razume procese ustanovitve in razvoja organizacije;
- pozna in razume notranjo organiziranost sodobnih organizacij;
- pozna in uporablja metode za analizo in delovanje organizacij;
- pridobi poglobljeno znanje s področja prepoznavanja poslovnih priložnosti;
- obvladajo specifično znanje s področja podjetništva;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students:

- know and understand the goals of the organization;
- know the typology of organization of social work;
- know and understand the processes of establishment and development of organizations;
- know and understand the internal structure of modern organizations;
- know and apply the methods for analysis and operation of organizations;
- gain specific knowledge in the field of identifying business opportunities;

<ul style="list-style-type: none"> • pozna, razume in uporablja pridobljeno znanja za razumevanje in obravnavanje poslovnih dogodkov in odločitev z vidika učinkovitosti in uspešnosti poslovanja podjetja; • v povezavi z drugimi predmeti pogloblja občutek odgovornosti in analitičnosti ter razvijanje sistematičnega pristopa k reševanju problemov ter sposobnosti vzročno-posledičnega razmišljanja. 	<ul style="list-style-type: none"> • acquire specific knowledge in the field of entrepreneurship; • know, understand and are able to use the acquired knowledge for the understanding and treatment of business events and making decisions in terms of efficiency and successfulness of the company; • in relation to the other subjects deepening sense of responsibility and developing analytical skills and systematic approach to problem solving and the ability to cause-effect thinking.
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja,</i> • <i>seminarske vaje</i> v vsebinski povezavi s prakso, • <i>individualne konzultacije.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures,</i> • <i>tutorial</i> in connection with practice, • <i>individual consultation.</i>
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)
Weight (in %)

Assessment:

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ustni (pisni) izpit • seminarska naloga – poslovna ideja in njena predstavitev 	<p>80</p> <p>20</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> • written (oral) exam • seminar paper with presentation and defence
---	---------------------	---