

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS	
<b>Predmet</b>	Mikroekonomija 1
<b>Course title</b>	Microeconomics 1

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 1	Upravljanje in poslovanje	1.	2.
Business and Management 1	Business and Management	1 <sup>st</sup>	2 <sup>nd</sup>

**Vrsta predmeta/Course type** obvezni/obligatory

**Univerzitetna koda predmeta/University course code** 1N107

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			100	7

**Nosilec predmeta/Lecturer:** RŠ: prof. dr. Žiga Čepar  
IŠ: izr. prof. dr. Laura Južnik Rotar

**Jeziki/  
Languages:** **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian  
**Vaje/Tutorial:** slovenski/Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.</li> <li>• Pred izpitom mora študent pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The prerequisite for participation is enrolment in the first year of study.</li> <li>• Students have to successfully prepare and present a seminar paper before the examination</li> </ul>
---	---

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Opredeitev mikroekonomije, ekonomskega načina razmišljanja.</i></li> <li>• <i>Ekonomski problem.</i></li> <li>• <i>Tržni mehanizem, ponudba in povpraševanje.</i></li> <li>• <i>Elastičnost ponudbe in povpraševanja.</i></li> <li>• <i>Obnašanje potrošnikov.</i></li> <li>• <i>Organiziranje proizvodnje, podjetje in ekonomski problem, tehnološka in ekonomska učinkovitost, informacije, negotovost.</i></li> <li>• <i>Trgi in konkurenčno okolje, mere tržne koncentracije, tržna struktura, trg in podjetje.</i></li> <li>• <i>Proizvodnja in stroški.</i></li> <li>• <i>Popolna konkurenca.</i></li> <li>• <i>Monopol.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Definition of microeconomics, economic way of thinking.</i></li> <li>• <i>Economic problem.</i></li> <li>• <i>Market mechanism, supply and demand.</i></li> <li>• <i>Elasticity of supply and demand.</i></li> <li>• <i>Consumer behaviour.</i></li> <li>• <i>Organizing the production, firms and economic problem, technological and economic efficiency, information, uncertainty.</i></li> <li>• <i>Markets and competitive environment, measures of concentration, market structure, market and firms.</i></li> <li>• <i>Production and costs.</i></li> <li>• <i>Perfect competition.</i></li> <li>• <i>Monopoly.</i></li> <li>• <i>Monopolistic competition.</i></li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Monopolistična konkurenca.</i></li> <li>• <i>Oligopol.</i></li> <li>• <i>Trgi proizvodnih dejavnikov.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Oligopoly.</i></li> <li>• <i>Markets of production factors.</i></li> </ul>
--	--

### **Temeljna literatura in viri/Readings:**

#### **Temeljna literatura/Basic literature**

Domadenik, P. in sod. (2015). Mikroekonomija. Zbirka nalog. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Založništvo.

Konda, I. (2016). Mikroekonomija 1. Učbenik v pripravi.

Prašnikar, J. in sod. (2015). Mikroekonomija. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, Založništvo.

#### **Priporočljiva literatura/Recommended literature**

Hrovatin, N. (2013). Temelji mikroekonomije. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Perloff, J. M. (2012). Microeconomics. Global Ed., 6<sup>th</sup> ed. Harlow: Pearson Education Ltd.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2015). Microeconomics. 8<sup>th</sup>, Global ed. Boston [etc.]: Pearson, cop.

Rebernik, M. (2008). Ekonomika podjetja. Ljubljana: GV Založba.

Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (2002). Ekonomija. Ljubljana: GV Založba.

### **Cilji in kompetence:**

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju podjetja, sposobnost za analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic;
- usposobljenost za raziskovanje na področju upravljanja in poslovanja ter razvoj kritične in samokritične presoje;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost, samoevalvacija in prizadevanje za kakovost;
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine temeljnih disciplin s področja ekonomije;
- sposobnost za reševanje konkretnih delovnih problemov na področju upravljanja in poslovanja z uporabo znanstvenih metod in postopkov;
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih delovnih problemov;
- sodelovanje z interesnimi skupinami (dobavitelji, kupci, konkurenco in politiko).

### **Objectives and competences:**

*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:*

- knowledge and understanding of processes in organization's business environment, the ability for analysis, synthesis and forecasting solutions and consequences;
- proficiency for research in the field of management and operations and the development of critical and self-assessment;
- flexible use of knowledge in practice;
- autonomy, (self-) critical, (self-) reflexivity, self-evaluation and commitment to quality;
- knowledge and understanding of the rationale and history of the core disciplines in the field of economy;
- ability to solve practical problems of working in the field of management and operations using scientific methods and procedures;
- understanding and application of methods of critical analysis and development theories and their applications to solve specific work problems;
- collaboration with participants (suppliers, customers, competition and policy).

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

*Študent/Študentka:*

- pozna in razume temeljne kategorije s področja gospodarjenja in poslovanja podjetij kot temeljnih celic družbene proizvodnje v tržnem gospodarstvu;
- pozna in razume ekonomske kategorije in mehanizme delovanja tržnega gospodarstva;
- pozna in razume ekonomske probleme, ki nastajajo zaradi redkosti proizvodnih virov;
- pozna, razume in uporablja pridobljeno znanje za razumevanje in obravnavanje poslovnih dogodkov in odločitev z vidika učinkovitosti in uspešnosti poslovanja podjetja;
- v povezavi z drugimi predmeti pogloblja občutke odgovornosti in analitičnosti ter razvija sistematični pristop k reševanju problemov ter sposobnosti vzročno-posledičnega razmišljanja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

*Students:*

- know and understand the basic categories in the field of economy of enterprises as fundamental unit of social production in a market economy;
- know and understand the economic categories and mechanisms of market economy;
- know and understand the economic problems that arise due to the scarcity of production resources;
- know, understand and apply acquired knowledge for the understanding and treatment of business and decisions in terms of efficiency and performance of the company;
- in relation to other subjects, student deepen sense of responsibility and analytical skills, and develop a systematic approach to problem solving and the ability to cause-effect thinking.

**Metode poučevanja in učenja:**

- *predavanja;*
- *seminarske vaje* v vsebinski povezavi s prakso;
- *individualne naloge;*
- *individualne konzultacije.*

**Learning and teaching methods:**

- *lectures;*
- *tutorial* in connection with practice;
- *individual tasks;*
- *individual consultations.*

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

Weight (in %)

**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):

- ustni (pisni) izpit
- seminarska naloga s predstavitevijo in zagovorom

70  
30

Types (written examination, oral examination, coursework, project):

- oral (written) exam
- seminar paper with presentation and defence