

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Menedžment malih podjetij
Course title	Small Business Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje in poslovanje 1	Upravljanje in poslovanje	3.	5.
Business and Management 1	Business and Management	3 rd	5 th

Vrsta predmeta/Course type modularni/module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30			90	6

Nosilec predmeta/Lecturer: Doc. dr. Malči Grivec

Jeziki/ Predavanja/Lectures: slovenski/Slovenian

Languages: Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija. • Študent mora pred izpitom pripraviti in oddati seminarsko nalogo, opraviti nastop in oddati portfolio. 	<ul style="list-style-type: none"> • The prerequisite for participation is enrolment in the third year of study. • Students should prepare and present their project papers before the examination and submit a portfolio.
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Podjetniške perspektive.</i> Podjetništvo, mala in srednje velika podjetja. • <i>Razvijanje in vrednotenje podjetniških idej.</i> • <i>Načrtovanje podjetja.</i> • <i>Zagon podjetja in vodenje poslovanja.</i> Izbira najprimernejše organizacijske oblike. Izbor sodelavcev (tima). Financiranje poslovanja podjetja. • <i>Upravljanje podjetja, rast podjetja in problemi rasti.</i> Značilnosti rastočih podjetij. Faze razvoja podjetja in problemi prehoda. Načrtovanje rasti in zagotovitev pogojev za rast. Vrednotenje, nakup in prodaja podjetij. • <i>Okolje (organizacije) podjetja.</i> Management in managerji. Dejavnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entrepreneurial perspectives.</i> Entrepreneurship, small and middle-sized companies. • <i>Development and evaluation of entrepreneurial ideas.</i> • <i>Planning a company.</i> • <i>Company start-up and operations management.</i> Selection of the most appropriate organisational form. Selection of a team. Financing the operations of a company. • <i>Corporate governance, company growth and related problems.</i> Characteristics of growing companies. The development stages of a company and transition problems. Planning growth and ensuring the conditions for growth. The
--	--

<p>managementa v podjetju. Naloge in vloge managerjev. Managerji in organizacijske kulture. Etika managementa. Načrtovanje, oblikovanje in udejanjanje strategij.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Odločanje v podjetju.</i> • <i>Ravnanje z ljudmi v podjetju in delo v skupini (timu).</i> • <i>Vodenje in slogi vodenja.</i> • <i>Management virtualnih malih podjetij.</i> 	<p>evaluation, purchase, and sale of companies.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The environment of a company (organisation).</i> Management and managers. Management factors in a company. Duties and roles of managers. Managers and the organisational culture. Management ethics. The planning, formulation and implementation of strategies. • <i>Decision-making in a company.</i> • <i>Human resource management in a company and team work.</i> • <i>Management and management styles.</i> • <i>Management of virtual organisations.</i>
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

Gomezelj Omerzel, D. (2009). Management znanja v majhnih in srednjih podjetjih. Koper: Fakulteta za management.

Gomezelj Omerzel, D. (2011). Pridobivanje znanja v slovenskih malih in srednje velikih podjetjih. Management, letnik 6, št. 4, str. 381-398, 420-421. Spletna stran: <https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-NK0HPVUSU/c4a41021-7314-4a3b-b464-c166ce984fec/PDF> [Citirano 26. 9. 2018 ob 15.30 uri].

Isaković, S. (2015). Menadžment malih in srednjih preduzeća. Zenica: Univerzitet u Zenici, Ekononski fakultet. Spletna stran: <https://suvadisaakovic.ba/knjige/menadzment-malih-i-srednjih-preduzeca.pdf> [Citirano 25. 9. 2018 ob 11.11 uri].

Žakelj, L. (2004). Razvoj malih in srednje velikih podjetij v Sloveniji in Evropski uniji. Delovni zvezek Urada RS za makroekonomske analize in razvoj, št. 6. Ljubljana: Urad za makroekonomske analize in razvoj. Spletna stran: http://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/dz/2004/dz06-04.pdf [Citirano 20. 8. 2018 ob 10.30 uri].

Priporočljiva literatura/Recommended literature

Antončič, B. et al. (2008). Problematika rasti podjetja: primeri iz podjetništva. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

Avlijaš, R. (2008). Preduzetništvo i menadžment malih i srednjih preduzeća. Beograd: Univerzitet Singidunim. Spletna stran: <http://mbs.edu.rs/wp-content/uploads/2016/07/US-Preduzetnistvo-i-menadzment-malih-i-srednjih-preduzeca.pdf> [Citirano 15. 9. 2018 ob 10.15 uri].

Gomezelj Omerzel, D. (2015). Inovativnost kot ključni dejavnik uspešnosti podjetja. Koper: Založba Univerze na Primorskem. Spletna stran: <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-6984-13-3.pdf> [Citirano 15. 9. 2018 ob 18.30 uri].

Gričar, S. in sod. (2016). Sandwich management. Koper: UP, Fakulteta za management.

Gričar, S. (2014). Kakovost procesov in kriza v malih podjetjih: vaje. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje.

Kennedy, A. (2015). Business development for dummies. Chichester, West Sussex: John Wiley and Sons.

Kostanjevec, B. in Gomezelj Omerzel, D. (2013). Podjetniška usmerjenost v družinskih podjetjih. Koper: Fakulteta za management Koper. Spletna stran: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-157-1.pdf> [Citirano 27. 9. 2018 ob 15.10 uri].

Minić, S. (2016). Specifičnosti menadžmenta malih i srednjih preduzeća sa osvrtom na studije. Beograd: Fakultet za menadžment malih in srednjih preduzeća Univerzitet privredna akademija. Spletna stran: https://mef.edu.rs/documents/SPECIFICNOSTI_MENADZMENTA_MINIC.pdf [Citirano 15. 9. 2018 ob 21.30 uri].

Rebernik, M. et al. (2018). Rast podjetniških priložnosti : GEM Slovenija 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze. Spletna stran: http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2018/05/GEM_2018_WEB-SLO.pdf [Citirano 15. 9. 2018 ob 20.10 uri].

Štrukelj, T. (2010). Značilnosti razvoja podjetja in menedžmenta – ponazoritev s primerom. Naše gospodarstvo, st. 1-2, str. 81–91.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju, spoštovanje nediskriminativnosti in multikulturalnosti v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju;
- poznavanje in razumevanje razvojnih teženj, razlik in potreb posameznika;
- sposobnost za upravljanje s časom, za samopripravo in načrtovanje ter samokontrolo izvajanja načrtov;
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine temeljnih disciplin s področja poslovnih in upravnih ved, in sicer s področja ekonomije, podjetništva, poslovne informatike, ravnanja z ljudmi, kvantitativnih metod, prava in poslovedenja;
- razumevanje splošne strukture družboslovnih ved in povezanost z njenimi poddisciplinami, predvsem z ekonomijo, s poslovedenjem, s poslovnimi, z s organizacijskimi in humanističnimi vedami (interdisciplinarnost);
- organizacijske in vodstvene spretnosti v podjetjih in zavodih, mentorstvo študentom in pripravnikom;
- razumevanje individualnih vrednot in vrednostnih sistemov, obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj;
- usposobljenost za vodenje oddelka in/ali skupine;
- organiziranje aktivnega in samostojnega dela, usposabljanje zaposlenih za

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- knowledge and understanding of processes in the business environment of an organisation and the ability to analyse, synthesise and envisage solutions and their consequences;
- flexible use of knowledge in practice;
- ethical reflection and commitment to professional ethics in the business environment, observance of the principle of non-discrimination and multi-cultural society in an organisation and its (international) environment;
- knowledge and understanding of development trends, differences and individual needs;
- the ability to manage time, make preparations and plans and exercise self-control in the implementation of the plans;
- knowledge and understanding of the reasons and history of the fundamental disciplines in the field of management and administration, especially in the field of economy, entrepreneurship, business informatics, human resource management, quantity methods, law and business management;
- understanding the general structure of social sciences the relation to their sub-disciplines, especially economy, business management as well as management, organisation and humanities (interdisciplinary sciences);
- organisational and managerial skills in companies and institutions, mentorship to students and trainees;
- understanding individual values and the value systems, management of professional and ethical issues;

<p>samoizobraževanje;</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumevanje odnosov med organizacijo in socialnim okoljem – sistemsko gledanje in delovanje. 	<ul style="list-style-type: none"> • management of departments and/or groups; • organisation of active and independent work, self-education training of employees; • understanding of the relations between an organisation and the social environment – a systemic view and action.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Študent/Študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • spozna temeljne pojme in koncepte poslovanja manjših podjetij; • razume razliko v poslovanju podjetij različnih velikosti ter učinkovito izvajanje poslovnih funkcij v novem rastočem podjetju; • s teoretično osnovo bo znal/-a ovrednotiti pomen konkretnih menedžerskih konceptov in pristopov; • zna prepoznati in ovrednotiti pomen dejavnikov okolja organizacije v kontekstu ustvarjalnega reševanja problemov; • zna določiti (obvladovati ta proces) vizijo razvoja, strateške in taktične cilje organizacije, predvidene rezultate in načine za doseganje ciljev; • zna usmerjati, motivirati in vplivati na ljudi, da bi dosegali čim boljše organizacijske cilje; • razume kompleksnost uporabe teoretičnih konceptov v praksi. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <p><i>Students:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic terms and concepts regarding the operations of small companies; • understand the difference in the operations of companies of various sizes and the effective implementation of business functions in a new growing company; • evaluate, in regards to the theoretical basis, the significance of concrete management concepts and approaches; • be able to identify and evaluate the meaning of factors significant to the environment of a company in the context of creative problem solving ; • be able to define (carry out the process) the vision of development, the strategic and tactic company goals, the envisaged results and ways to achieve the goals; • be able to guide, motivate and influence employees in order to achieve the best possible organisational goals; • understand the complexity of application of theoretical concepts in practice.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, ekskurzija); • <i>seminarske vaje</i> v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre); • <i>individualne in skupinske konzultacije</i> (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving, excursion); • <i>tutorial</i> in relation to practice (reflection on experience, project work, team work, critical thinking methods, discussion, feedback, social games); • <i>individual and group consultations</i> (discussion, additional explanation, dealing with specific issues).
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit • seminarska naloga s predstavitvijo in zagovorom • delo na vajah 	60 30 10	Types (written examination, oral examination, coursework, project): <ul style="list-style-type: none"> • written (oral) exam • seminar paper with presentation and defence • tutorial work