

	<b>UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS</b>
<b>Predmet</b>	Krizni menedžment
<b>Course title</b>	Crisis Management

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
Upravljanje in poslovanje 1	Upravljanje in poslovanje	3.	5.
Business and Management 1	Business and Management	3 <sup>rd</sup>	5 <sup>th</sup>

**Vrsta predmeta/Course type** modularni/module

**Univerzitetna koda predmeta/University course code**

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Sem. vaje</b> Tutorial	<b>Lab. vaje</b> Laboratory work	<b>Teren. vaje</b> Field work	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30		30			90	6

**Nosilec predmeta/Lecturer:** Doc. dr. Milena Kramar Zupan

**Jeziki/ Languages:** **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian  
**Vaje/Tutorial:** slovenski/Slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija.</li> <li>• Priprava in predstavitev seminarske naloge pred izpitom.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The prerequisite for participation is enrolment in the third year of study.</li> <li>• Students should prepare and present their seminar papers before the examination.</li> </ul>
---	---

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kriza in njene značilnosti.</i></li> <li>• <i>Razvrstitev kriz.</i></li> <li>• <i>Simptomi, vzroki in posledice krize.</i></li> <li>• <i>Pojem in vsebina kriznega menadžmenta.</i></li> <li>• <i>Posebni primeri kriznega menadžmenta.</i></li> <li>• <i>Preprečevanje nastanka akutnih kriz.</i></li> <li>• <i>Prenova podjetja.</i></li> <li>• <i>Doseganje prenove z metodo prestrukturiranja in metodo reinženiringa poslovanja.</i></li> <li>• <i>Posebnosti spreminjanja kulture podjetja.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Crisis and its features.</i></li> <li>• <i>Classification of the crisis.</i></li> <li>• <i>Symptoms, impacts and consequences of the crisis.</i></li> <li>• <i>Notion and introduction to the crisis management.</i></li> <li>• <i>Particularities of crisis management.</i></li> <li>• <i>Prevention of acute crises.</i></li> <li>• <i>Renovation of the firms.</i></li> <li>• <i>Reforming by methods of restructuring and by re-engineering of business.</i></li> <li>• <i>Changing the ethics of/in the company.</i></li> </ul>
--	--

## Temeljna literatura in viri/Readings:

### Temeljna literatura/Basic literature

Dubrovski, D. (2011). Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Dubrovski, D. (2011). Vidiki kriznega managementa in prenove podjetij. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

### Priporočljiva literatura/Recommended literature

Gričar, S. (2009). Dejavniki gibanja cen v gostinstvu. Koper: Fakulteta za management. E-dostop: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-027-7.pdf>

Monahan, G. (2008). Enterprise risk management. New Jersey: John Wiley & Sons.

### Cilji in kompetence:

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- občutljivost/odprtost za ljudi in socialne situacije ter razvoj komunikacijskih spretnosti za domače in mednarodno okolje;
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova aplikativna uporaba pri implementaciji v prakso;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na določenem strokovnem področju s pomočjo praktičnega usposabljanja;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v podjetjih in zavodih;
- usposobljenost za vodenje oddelka in/ali skupine;
- sodelovanje z interesnimi skupinami;
- razumevanje odnosov med organizacijo in socialnim okoljem.

### Objectives and competences:

*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:*

- knowledge and understanding of processes in the business environment of an organisation and the ability to analyse, synthesise and envisage solutions and their consequences;
- flexible use of knowledge in practice;
- sensitivity/openness to people and social situations and the development of communication skills for the domestic and international environment;
- coherent management of fundamental knowledge gained in obligatory courses and the ability to link the knowledge of various fields and apply it in practice;
- development of skills for the use of knowledge in a specific professional field through practical training;
- organisational and managerial skills in companies and institutions;
- management of departments and/or groups;
- cooperation with interest groups;
- understanding of the relations between an organisation and the social environment.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

*Študent/Študentka:*

- poznavanje in razumevanje vloge in pomena kriznega menedžmenta v organizaciji;

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

*Students:*

- know and understand the role and significance of crisis management in an organisation;

<ul style="list-style-type: none"> <li>• poznavanje in razumevanje osnovnih spoznanj, potrebnih za informiranje, analiziranje in odločanje;</li> <li>• poznavanje in razumevanje osnovnega znanja, potrebnega za celovito izvajanje poslovodne funkcije poslovođenja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know and understand the basic findings necessary for informing, analysing and decision-making;</li> <li>• know and understand the basic know-how necessary for the performance of managerial functions.</li> </ul>
--	---

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, vprašanja, primeri, reševanje problemov);</li> <li>• <i>vaje</i> s povezavo teorije in prakse upravljanja podjetja (izkušnje, študij primerov z razpravo, reševanje problemov).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>lectures</i> with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving);</li> <li>• <i>tutorial</i> providing the link between theory and practice of corporate management (experience, case studies and discussion, problem solving).</li> </ul>
--	--

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

Weight (in %)

**Assessment:**

<p>Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni (ustni) izpit</li> <li>• seminarska naloga s predstavitevijo in zagovorom</li> </ul>	<p>60</p> <p>40</p>	<p>Types (written examination, oral examination, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• written (oral) exam</li> <li>• seminar paper with presentation and defence</li> </ul>
---	---------------------	---