

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	Krizni menedžment
Course title	Crisis Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna informatika 1	Poslovna informatika	3.	5.
Business Informatics 1	Business Informatics	3 rd	5 th

Vrsta predmeta/Course type modularni/module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30			90	6

Nosilec predmeta/Lecturer: Doc. dr. Milena Kramar Zupan

Jeziki/ Languages: **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian

Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija. • Priprava in predstavitev seminarske naloge pred izpitom. 	<ul style="list-style-type: none"> • The prerequisite for participation is enrolment in the third year of study. • Students should prepare and present their seminar papers before the examination.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kriza in njene značilnosti.</i> • <i>Razvrstitev kriz.</i> • <i>Simptomi, vzroki in posledice krize.</i> • <i>Pojem in vsebina kriznega menadžmenta.</i> • <i>Posebni primeri kriznega menadžmenta.</i> • <i>Preprečevanje nastanka akutnih kriz.</i> • <i>Prenova podjetja.</i> • <i>Doseganje prenove z metodo prestrukturiranja in metodo reinženiringa poslovanja.</i> • <i>Posebnosti spreminjanja kulture podjetja.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Crisis and its features.</i> • <i>Classification of the crisis.</i> • <i>Symptoms, impacts and consequences of the crisis.</i> • <i>Notion and introduction to the crisis management.</i> • <i>Particularities of crisis management.</i> • <i>Prevention of acute crises.</i> • <i>Renovation of the firms.</i> • <i>Reforming by methods of restructuring and by re-engineering of business.</i> • <i>Changing the ethics of/in the company.</i>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

Dubrovski, D. (2011). Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Dubrovski, D. (2011). Vidiki kriznega managementa in prenove podjetij. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

Gričar, S. (2009). Dejavniki gibanja cen v gostinstvu. Koper: Fakulteta za management. E-dostop: <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-027-7.pdf>

Monahan, G. (2008). Enterprise risk management. New Jersey: John Wiley & Sons.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju organizacije in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- občutljivost/odprtost za ljudi in socialne situacije ter razvoj komunikacijskih spretnosti za domače in mednarodno okolje;
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova aplikativna uporaba pri implementaciji v prakso;
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na določenem strokovnem področju s pomočjo praktičnega usposabljanja;
- organizacijske in vodstvene spretnosti v podjetjih in zavodih;
- usposobljenost za vodenje oddelka in/ali skupine;
- sodelovanje z interesnimi skupinami;
- razumevanje odnosov med organizacijo in socialnim okoljem.

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- knowledge and understanding of processes in the business environment of an organisation and the ability to analyse, synthesise and envisage solutions and their consequences;
- flexible use of knowledge in practice;
- sensitivity/openness to people and social situations and the development of communication skills for the domestic and international environment;
- coherent management of fundamental knowledge gained in obligatory courses and the ability to link the knowledge of various fields and apply it in practice;
- development of skills for the use of knowledge in a specific professional field through practical training;
- organisational and managerial skills in companies and institutions;
- management of departments and/or groups;
- cooperation with interest groups;
- understanding of the relations between an organisation and the social environment.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka:

- poznavanje in razumevanje vloge in pomena kriznega menedžmenta v organizaciji;

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students:

- know and understand the role and significance of crisis management in an organisation;

<ul style="list-style-type: none"> • poznavanje in razumevanje osnovnih spoznanj, potrebnih za informiranje, analiziranje in odločanje; • poznavanje in razumevanje osnovnega znanja, potrebnega za celovito izvajanje poslovodne funkcije poslovođenja. 	<ul style="list-style-type: none"> • know and understand the basic findings necessary for informing, analysing and decision-making; • know and understand the basic know-how necessary for the performance of managerial functions.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, vprašanja, primeri, reševanje problemov); • <i>vaje</i> s povezavo teorije in prakse upravljanja podjetja (izkušnje, študij primerov z razpravo, reševanje problemov). 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active participation of students (explanation, discussion, questions, examples, problem solving); • <i>tutorial</i> providing the link between theory and practice of corporate management (experience, case studies and discussion, problem solving).
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) Weight (in %)	Types (written examination, oral examination, coursework, project):
<ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit • seminarska naloga s predstavitevijo in zagovorom 	60 40	<ul style="list-style-type: none"> • written (oral) exam • seminar paper with presentation and defence