

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet	E-poslovanje
Course title	E-Commerce

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna informatika 1	Poslovna informatika	3.	5.
Business Informatics 1	Business Informatics	3 rd	5 th

Vrsta predmeta/Course type modularni/module

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30			30		90	6

Nosilec predmeta/Lecturer: Doc. dr. Alenka Rožanec

Jeziki/ Languages: **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je, da je študent že poslušal predmet omrežno računalništvo. • Pred izpitom mora pravočasno oddati/predstaviti in dobiti pozitivno oceno za seminarsko nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The prerequisite for participation is that students attended the subject Web Computing. • Students have to successfully prepare and present a seminar paper before the examination.
--	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Koncepti in osnovni pojmi s področja elektronskega poslovanja.</i> Elektronsko tržišče. Elektronski denar. Ekonomski vplivi. • <i>Internet in tehnologije, ki omogočajo elektronsko poslovanje.</i> • <i>E-poslovanje s stranko (B2C – business to customer).</i> Internetni potrošnik, e-storitve, raziskovanje trga in e-oglaševanje. • <i>E-poslovanje med podjetji (B2B – business to business).</i> Veriga dobave. Izzivi v prihodnosti. • <i>E-poslovanje z javno upravo (G2C – government to citizen, B2G – business to government).</i> Izzivi v prihodnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Concepts and basic terms in the field of electronic commerce.</i> Electronic market. Electronic money. Economic influences. • <i>Internet and technologies which allow electronic commerce.</i> • <i>E-commerce with a customer (B2C or business-to-customer).</i> Internet consumer, e-services, market research and e-advertising. • <i>E-commerce among companies (B2B or business-to-business).</i> Supply chain. Challenges in the future. • <i>E-commerce with public administration (G2C or government-to-citizen, B2G or business-to-government).</i> Challenges in the future.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Modeli uporabe in aplikacije</i> (učenje na daljavo, upravljanje znanja, mobilne aplikacije na manj zmogljivih napravah). • <i>Podporne storitve</i> (dražba, portal, plačilni sistemi...) Zagotavljanje varnosti. Kriptografija, elektronski podpis, certifikat, infrastruktura javnih ključev (PKI). • <i>Strategija in implementacija.</i> • <i>Slovenska zakonodaja.</i> Legalne in socialne posledice e-poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Models of use and applications</i> (distance learning, knowledge management, mobile applications for devices with lower performance). • <i>Support services</i> (auction, portal, payment systems, etc.) Ensuring security. Cryptography, electronic signature, certificate, public key infrastructure (PKI). • <i>Strategy and implementation.</i> • <i>Slovene legislation.</i> Legal and social consequences of e-commerce.
--	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

Temeljna literatura/Basic literature

Chaffey, D. (2009). E-business and e-commerce management: strategy, implementation and practice, New York: Prentice-Hall.

Jerman Blažič, B. in sod. (2001). Elektronsko poslovanje na internetu, Ljubljana:Gospodarski Vestnik.

Kovačič, A. in sod.(2009). Temelji elektronskega poslovanja. Ljubljana:Ekonomska fakulteta.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

Zakon o elektronskem poslovanju in elektronskem podpisu, Uradni list RS, 57/2000 (dostopno tudi na internetu).

Zakon o varnosti osebnih podatkov, Uradni list RS, 59/1999 (dostopno tudi na internetu).

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:

- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej v mednarodnem okolju;
- fleksibilna uporaba znanja v praksi;
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova uporaba v praksi;
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju upravljanja in poslovanja;
- osveščenost o zmožnostih in omejitvah informacijskih tehnologij;
- razumevanje pomena identifikacije in avtentikacije uporabnikov za varnost poslovanja;
- razumevanje tehnoloških in organizacijskih pogojev in njihovega vpliva na poslovanje;
- sposobnost presoje primernosti uvedbe

Objectives and competences:

The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:

- the development of communication abilities and skills, especially in the international environment;
- flexible use of knowledge in practice;
- coherent mastering of fundamental knowledge gained in obligatory courses and the ability to link the knowledge of various fields and apply it in practice;
- the ability to use information and communication technology and systems in the field business and management;
- awareness of capabilities and limitations of information technologies.
- understanding of the importance of the identification and authentication of users to provide security in operations;
- understanding of technological and organisational conditions and their influence of operations;
- the ability to assess the adequacy of the

elektronskega poslovanja v konkretnih primerih.	introduction of electronic commerce in specific examples.
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p><i>Študent/Študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • razume koncept in osnovne pojme s področja elektronskega poslovanja; • razume zgradbo in delovanje interneta, pozna tehnologije, ki omogočajo elektronsko poslovanje; • loči različne razrede e-poslovanja; • razume obnašanje internetnega potrošnika; • pozna posebnosti različnih modelov uporabe in značilnih aplikacij e-poslovanja; • razume potrebe po podpornih storitvah in jih lahko klasificira; • zaveda se silne varnostne občutljivosti celotnega obravnavanega področja; • pozna nevarnosti z interneta in aktualne načine zagotavljanja varnosti in zaupnosti e-poslovanja; • razume problematiko identifikacije in avtentikacije, pozna infrastrukturo javnih ključev in certifikatnih agencij v Sloveniji, način pridobitve digitalnih certifikatov in možnosti uporabe; • lahko spremlja aktualno literaturo s tega področja in kritično ovrednoti vsebino glede na usvojeno znanje; • v povezavi z drugimi predmeti lahko ovrednoti smiselnost uporabe in potencialne koristi e-poslovanja ter se zave nivoja varnosti, ki ga nudijo uporabljene tehnologije. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <p><i>Students:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the concept and the basic terms in the field of electronic commerce; • understand the structure and functioning of the Internet, know the technology that allows electronic commerce; • differentiate among different classes of e-commerce; • understand the behaviour of Internet users; • know the special features of various models of use as well as the characteristics of e-commerce applications; • understand the need for support services and classify them; • are familiar with the safety issues of the whole field; • know the threats related to the Internet as well as the current ways of ensuring security and confidentiality in e-commerce; • understand the problem of identification and authentication, know the infrastructure of public keys and certification agencies in Slovenia, the way of obtaining digital certificates as well as the possibility of use; • monitor the current literature in this field and critically assess the content with regard to the knowledge gained; • in connection with other courses, assess the usefulness and the potential benefits of e-commerce as well as they are aware of the security level offered by technologies.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • <i>predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, prikaz na računalniku); • <i>laboratorijske in avditorne vaje</i> (praktična uporaba predstavljenih konceptov, prikaz primerov in uporabe orodij, tehnologij in dosegljivih aplikacij, komentar); 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lectures</i> with active participation of students (explanation, discussion, computer presentation); • <i>laboratory work and tutorial</i> (practical use of presented concepts, presentation of examples and use of tools, technologies and available applications, commentary);
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • <i>individualne in skupinske konzultacije</i> (dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj) – osebno in prek elektronskih medijev; • <i>samostojni študij</i> z izdelavo seminarske naloge. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>individual and group consultations</i> (additional explanation, addressing specific issues) – in person and via electronic media; • <i>independent study</i>, preparing the seminar paper.
--	--

Delež (v %)		Assessment:
Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	Types (written examination, oral examination, coursework, project):
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"> • pisni (ustni) izpit • seminarska naloga s predstavitevijo in zagovorom 	60 40	<ul style="list-style-type: none"> • written (oral) exam • seminar paper presentation and defence