

	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	Socialni kapital v organizaciji
Course title	Social Capital in Organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2 nd	3 rd

Vrsta predmeta/Course type izbirni/elective

Univerzitetna koda predmeta/University course code

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer: doc. dr. Mojca Blažič
Učni načrt pripravila prof. dr. Jasmina Starc

Jezik/ Languages: **Predavanja/Lectures:** slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial: slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

<ul style="list-style-type: none"> • Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.
---	---

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Uvod.</i> Predstavitev konceptov socialnega kapitala. • <i>Sodelovanje.</i> Socialni kapital kot osnova za razvoj sodelovanja v organizaciji in pomen zaupanja. • <i>Socialna omrežja v organizaciji.</i> Spremembe v organizacijskih omrežjih; primerjava med različnimi okolji; organizacijski dejavniki, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij. • <i>Uspešna organizacija.</i> Pomen socialnih omrežij za doseganje posameznikove, timske in organizacijske uspešnosti; socialni kapital in zaupanje ter njun pomen za razvoj majhnih in srednje velikih podjetij. • <i>Socialna omrežja kot dejavnik širjenja</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction.</i> Presentation of the concept of social capital. • <i>Cooperation.</i> Social capital as the basis for the development of cooperation in the organisation, the importance of trust. • <i>Social networks in the organisation.</i> Changes in organisational networks, a comparison between different business environments, organisational factors that influence the formation of organisational networks. • <i>Successful organisation.</i> The importance of social networks to achieve individual, team and organisational performance. Social capital and the development of small and medium-sized enterprises. • <i>Social networks as a factor in the</i>
---	--

<p><i>inovacij in sprememb ter njihov pomen pri ustvarjanju znanja.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Socialna omrežja ter njihov pomen in vloga v različnih tipih vodenja (birokratska, omrežna organizacija).</i> • <i>Konflikti.</i> Obvladovanje koalicij v organizaciji. Obvladovanje konfliktov s pomočjo omrežij. • <i>Medorganizacijska omrežja.</i> Mobilizacija zunanjih koalicij in pomen med organizacijskih vezi za razvoj na različnih ravneh. 	<p><i>diffusion of innovations and changes including their importance in the creation of knowledge.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Social networks, their importance and role in different leadership styles (bureaucratic and network organisation).</i> • <i>Conflicts.</i> Managing coalitions in the organisation. Conflict management through networks. • <i>Inter-organisational networks.</i> Mobilization of external coalitions and the importance of inter-organisational connections for the development on different levels.
---	--

Temeljna literatura in viri/Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Koput, K. W. (2010). Social capital and introduction to managing networks. Northampton: Edward Elgar Publishing. • Igljč, H. (2004). Dejavniki nizke stopnje zaupanja v Sloveniji. Družboslovne razprave, let. 20, št. 46, str. 1-26. • Brečko, D.(2006). Razvijanje osebnega socialnega kapitala. Ljubljana. Planet GV. • Makarovič, M. (2004). Socialni kapital kot neizkoriščeni vir. V: Svetlik, I, Ilič, B. (ur.). Razpoke v zgodbi o uspehu. Ljubljana: Sophia, str. 130-152. • Rek, M. (2005). Vpliv socialnega kapitala na znanje organizacije. Organizacija, let. 38, št. 5, str. 217-224. • Rus, A. (2001). Trust, Contract, and Small-Medium Enterprises (SME) development in South East Europe. Družboslovne razprave, let. 17, št. 37-38, str. 141-166. • Rus, A. in Igljč, H. (2005). Trust, Governance, and Performance: The Role of institutional and interpersonal trust in SME Development. International Sociology, Vol. 20, No. 3, str. 371-391. <p>Priporočljiva literatura/Recommended literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franklin, J. 2004. Social capital: Critical perspectives. V: Franklin, J. (ur.). Politics, trust and networks. London: South Bank University. Spletna stran: chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://www.lsbu.ac.uk/__data/assets/pdf_file/0003/9372/politics-trust-social-capital-families-research-working-paper.pdf. • Fukuyama, F., 2000. Social capital and civil society. URL: Spletna stran: https://www.researchgate.net/publication/5123592_Social_Capital_and_Civil_Society • Kanjuo, A. (2001). Socialni kapital in lastniške strategije v slovenskih podjetjih. V Stanojevič, M. (ur.). Uspešna nedozorelost: Socialne institucije in kakovostna proizvodnja v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, str. 162-189. • Izbor člankov
--

Cilji in kompetence:

<p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • celovito kritično mišljenje in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic problemov s področja ekonomskih, poslovnih, upravnih, organizacijskih in drugih družbenih ved (interdisciplinarnost); • usposobljenost za sodelovanje, delo v skupini, timsko delo; • razvijanje kulture nediskriminativnosti in
--

Objectives and competences:

<p><i>The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprehensive critical thinking, the competence for analysis, synthesis and anticipating solutions in the field of economic, business, management and organizational sciences, as well as natural-mathematical and other social sciences (interdisciplinarity), • the ability to participate in a group, team

<p>upoštevanje medkulturnih razlik za doseganje sinergijskih učinkov v organizaciji in njenem (mednarodnem) okolju (mednarodna mobilnost);</p> <ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za predstavitev pridobljenega temeljnega znanja in raziskovalnih dognanj v obliki projektne naloge, aplikativne raziskovalne naloge in strokovnega članka; • sposobnost umeščanja novih informacij in interpretacij v kontekst poslovnih in upravnih ved; • poglobljeno poznavanje in razumevanje organizacij in procesov v sodobnem okolju; • proaktivni odnos do različnih interesnih skupin (partnerjev, dobaviteljev, kupcev, konkurence). 	<p>work,</p> <ul style="list-style-type: none"> • developing a culture of non-discrimination and considering intercultural differences in achieving synergistic effects in the organisation and its (international) environment, international mobility, • the ability to present the acquired fundamental knowledge and research findings in the form of a project assignment, lecture or professional article, • the ability to place new information and interpretations in the context of business and management sciences, • in-depth knowledge and understanding of organisation and processes in the contemporary business environment, • proactive attitude towards stakeholders (partners, suppliers, customers, competition).
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/Študentka bo obvladal/a:

- koncept socialnega kapitala;
- pomen socialnega kapitala za različne procese;
- organizacijska omrežja in spremembe v njih;
- pomen dejavnikov, ki vplivajo na oblikovanje organizacijskih omrežij in zaupanja;
- pomen socialnega kapitala v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe;
- umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students know and understand:

- the concept of social capital,
- the importance of social capital for various organisational processes,
- organisational networks and changes in them,
- the importance of factors that influence the formation of organisational networks and trust,
- the importance of organisational social capital for mobilising external resources on different levels of society,
- placement of their field of expertise into wider social, cultural and value contexts, and through the reflection of these contexts, create an intellectually active and profiled attitude towards the world.

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov);
- *individualni posveti* (obravnavajo odprtih vprašanj v zvezi s projektno nalogo).

Learning and teaching methods:

- *lectures* with active participation of students (explanation, discussion, case analyses);
- *individual consultations* (dealing with open issues regarding the project paper).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %)	Assessment:
Weight (v %)		
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt):		Types (written examination, oral examination, coursework, project):

<ul style="list-style-type: none"> • 100 % udeležba na predavanjih in vajah ter uspešno opravljena raziskovalna naloga s predstavitvijo in zagovorom • če študent ni 100 % udeležen na predavanjih in vajah: <ul style="list-style-type: none"> - izpit - priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge 	100 60 40	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % attendance of lectures and tutorial including preparation, presentation and defense of a research paper, • If the student has not fully attended lectures and tutorial (100%): <ul style="list-style-type: none"> - exam, - preparation, presentation and defense of a research paper.
--	-----------------------------	--